



BULOCRACIA: DESINFORMAÇIÓN, MANIPULACIÓN Y PENSAMIENTO CRÍTICO

Programa

"La esencia de la mente independiente no reside en lo que piensa, sino en cómo piensa."

- Christopher Hitchens





Índice

RESUMEN DEL CURSO	3
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	4
METODOLOGÍA	5
PROGRAMA DÍA A DÍA	6
COMPETENCIAS A ADQUIRIR	10
SEGUIMIENTO, TUTORÍA Y EVALUACIÓN	11
CONTACTO	12



RESUMEN DEL CURSO



Resumen del curso

En una época en la que la información falsa se difunde más rápido que los hechos, Bulocracia explora cómo las noticias falsas, los mensajes manipulados y la propaganda en Internet afectan a la democracia y al clima de confianza social.

La palabra "**bulocracia**" es una mezcla de "bulo" y «democracia», y describe cómo la desinformación puede convertirse en una forma de poder que moldea opiniones, divide sociedades y socava el pensamiento crítico.

Este curso de cuatro días invita al alumnado adulto a explorar cómo se difunde la desinformación y cómo afrontarla de manera eficaz. A través de talleres interactivos, análisis de medios y estudios de casos reales, los participantes adquirirán habilidades prácticas para **verificar fuentes**, **cuestionar narrativas**, y promover el **consumo responsable de información** en el entorno digital actual.

Organizado por **Media Creativa**, el curso combina la alfabetización digital con la reflexión cívica, empoderando a los participantes para que se conviertan en ciudadanos informados, resilientes y activos, capaces de defender la verdad y el diálogo en una sociedad democrática.

DESTINATARIOS

Personas adultas interesadas en comprender los mecanismos de la desinformación, así como en aprender herramientas prácticas para detectar y contrarrestar las noticias falsas, las distorsiones de la información y las narrativas manipuladoras.

Se recomienda tener conocimientos básicos de informática (uso de navegadores, redes sociales y búsquedas online).

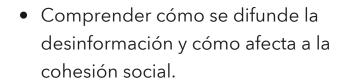
TEMAS CLAVE

- La desinformación y su impacto en la opinión pública.
- Algoritmos y manipulación mediática.
- Herramientas y métodos de verificación de datos.
- Pensamiento crítico y responsabilidad cívica.
- Alfabetización mediática para una sociedad más inclusiva y democrática.

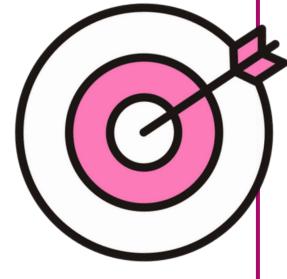
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE



Objetivos de aprendizaje



- Identificar estrategias de manipulación y aprender a desmontarlas.
- Practicar la verificación de fuentes y la comprobación de datos digitales.
- Fortalecer las habilidades de pensamiento crítico y reflexivo.
- Promover el intercambio responsable y tolerante de información en la vida cotidiana.



METODOLOGÍA

El curso está basado en el **aprendizaje experiencial y colaborativo**, a través de talleres prácticos, ejercicios gamificados y ejemplos de la vida real. Los participantes alternarán entre el trabajo digital, la reflexión y las dinámicas de grupo que fomentan el debate y la curiosidad.

Cada día incluye una combinación de **análisis**, **simulación** y r**esolución creativa de problemas**. La metodología tiene como objetivo fortalecer la autonomía y la confianza de los participantes como ciudadanos informados que pueden navegar por ecosistemas de información complejos con una mentalidad crítica y ética.

Las técnicas incluyen:

- **Aprendizaje práctico:** los participantes exploran directamente herramientas y plataformas de verificación de datos, así como ejemplos en las redes sociales.
- **Aprendizaje entre iguales:** intercambio de ideas, estrategias y descubrimientos entre los participantes para fomentar el entendimiento colaborativo.
- **Conciencia crítica:** se analiza cada herramienta y cada caso en función de su impacto social, sus dimensiones éticas, y la responsabilidad de los medios de comunicación.
- **Reflexión y ética:** se fomenta el pensamiento crítico sobre el equilibrio entre la libertad de expresión, la veracidad de la información y la responsabilidad cívica..

Se incluyen deliberadamente momentos de **aprendizaje informal**, como pausas para tomar café juntos o breves diálogos durante las visitas, con el propósito de reforzar la confianza y la comunicación espontánea.

El programa concluye con un **proceso de evaluación estructurado**, que incluye reflexión individual y colectiva, recepción de comentarios, y desarrollo de planes de acción personales para aplicar y difundir los conocimientos adquiridos en las comunidades locales y entornos profesionales una vez finalizado el programa.

Las sesiones formativas se desarrollan aproximadamente de 9:00 a 14:00, con actividades culturales opcionales por las tardes. La duración y los programas están abiertos a cambios y adaptaciones según las necesidades e intereses del alumnado.

DÍA 1 - ¿QUÉ ES LA BULOCRACIA? COMPRENDER LA JUNGLA INFORMATIVA

Bienvenida e introducción del grupo.

Se da la bienvenida a los participantes y se les presenta el concepto de «bulocracia»: cómo la desinformación y la manipulación influyen en la democracia y en la vida cotidiana. Una dinámica inicial grupal ayuda a que todos compartan sus propias experiencias con las noticias falsas y la sobreinformación.

Dinámica grupal: «Caza de Fakes".

En equipos reducidos, los participantes analizan noticias falsas famosas procedentes de Europa y otros territorios. Debaten por qué se creyeron, qué emociones o prejuicios despertaron, y qué repercusión tuvieron en la sociedad. El ejecicio permite tomar conciencia de cómo la desinformación juega con el miedo, el humor y el sesgo de confirmación.

Sesión de reflexión: "¿Por qué lo creemos?"

Reflexión guiada sobre cómo nuestros valores, cultura y hábitos digitales influyen en lo que percibimos como verdadero. Se anima a los participantes a pensar en su propias rutinas a la hora de informarse, y en cómo fortalecer un distanciamiento crítico.









DÍA 2 - CÓMO SE PROPAGAN LAS NOTICIAS FALSAS



Taller interactivo: Algoritmos y cámaras de eco.

Los participantes experimentan cómo los algoritmos determinan lo que vemos en Internet. Mediante simulaciones y ejercicios visuales, descubren cómo las redes sociales crean burbujas de información que refuerzan las opiniones y limitan la perspectiva.



Juego de rol: "La fábrica de noticias falsas".

La mitad del grupo se convierte en creadores de noticias falsas y la otra mitad en verificadores de datos. Cada equipo recibe instrucciones para inventar, distribuir y luego desmentir una historia. Esta sesión lúdica ayuda a visualizar la velocidad, la estrategia y la creatividad que hay detrás de la desinformación, así como la dificultad de detenerla una vez que se ha difundido.



Reflexión grupal: "Empatía y responsabilidad digital".

Debate sobre cómo nuestro comportamiento online influye en los demás. ¿Cómo podemos compartir información de forma responsable? ¿Cuál es el papel de la empatía en la comunicación?



DÍA 3 - HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN



Laboratorio práctico: Verifica como un pro.

Sesión práctica guiada en la que los participantes prueban herramientas de verificación gratuitas: Google Reverse Image Search, TinEye, Maldita.es, Newtral y EFE Verifica. Aprenden a verificar imágenes, contrastar titulares y evaluar la fiabilidad de las fuentes.



Visita: Dentro de la redacción.

Los participantes se reúnen con una organización de comunicación local o periodista independiente en Bilbao. Estos explican cómo verifican la información, cómo gestionan los rumores en las redes sociales y cómo abordan los dilemas éticos que plantea la era digital. La sesión ofrece una visión privilegiada del trabajo de verificación profesional.



Actividad al aire libre: "Paseo de la realidad".

Un juego urbano por el centro de Bilbao, donde los equipos usan códigos QR para descubrir casos famosos de desinformación y aprender lecciones sobre verificación, sesgos y ética en los medios. La actividad combina el aprendizaje con la exploración y el trabajo en equipo.



DÍA 4 - PENSAMIENTO CRÍTICO Y CIUDADANÍA RESPONSABLE



Actividad: "Decodificar el contenido".

Los participantes trabajan en equipos para analizar publicaciones simuladas en redes sociales sobre política, salud y sociedad. Deciden si cada publicación es fiable, sesgada o falsa, justificando su razonamiento. La actividad combina diversión y análisis, fomentando el trabajo en equipo y la alfabetización mediática.



Debate: "Verdad frente a viralidad".

Un debate guiado basado en ejemplos de noticias reales. Los participantes exploran cómo la información falsa se difunde más rápido que la verdad, y qué medidas personales y colectivas pueden promover un entorno más sano en Internet.



Reflexión personal: "Mi dieta informativa".

Cada participante se plantea objetivos personales para mejorar sus hábitos informativos: elegir mejores fuentes, verificar la información antes de compartirla o diversificar perspectivas.



Reflexión en grupo y ceremonia de clausura.

Puesta en común de conclusiones clave y compromisos personales para luchar contra la desinformación y las noticias falsas. A continuación, entrega de certificados y pintxo final para celebrar el aprendizaje adquirido.

^{*} El programa puede experimentar algunas modificaciones y su contenido se adapta siempre a los conocimientos previos, las expectativas y las necesidades de los participantes. Éstos reciben el material informativo unas semanas antes del inicio del curso.

COMPETENCIAS A ADQUIRIR POR EL ALUMNADO



COMPETENCIAS



- Capacidad para identificar y explicar los mecanismos de desinformación.
- Mejora de las habilidades de pensamiento crítico y conciencia mediática para la vida cotidiana.
- Conocimientos prácticos sobre herramientas y estrategias de verificación gratuitas.
- Concienciación sobre los aspectos emocionales y éticos de la comunicación digital.

SEGUIMIENTO, ACOMPAÑAMIENTO Y EVALUACIÓN



MÉTODOS DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO DEL ALUMNADO ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA FORMACIÓN

- Contacto continuo con la persona que participa en la formación.
- Cuestionario de evaluación previo y posterior.
- Acompañamiento por parte de la entidad de acogida y la de origen.
- Verificación de las expectativas e intereses de la persona participante.
- Entrevistas individuales.
- Informe de evaluación de la persona participante.
- Encuentros con los demás participantes en la formación: reflexiones y debates en los que se evaluará la calidad de los resultados del aprendizaje.

USO PREVISTO DE LOS RESULTADOS Y EVALUACIÓN

CERTIFICACIÓN Y MATERIALES

- Uso de métodos de verificación y estrategias de pensamiento crítico en la vida cotidiana.
- Intercambio de buenas prácticas y herramientas con colegas, familiares o comunidades locales.
- Promoción de la comunicación responsable y la tolerancia en los espacios sociales y digitales.
- Evaluación mediante actividades grupales y tareas de reflexión.
- Autoevaluación final (Mi dieta informativa) para reflexionar sobre el aprendizaje y el cambio personal.

- Certificado de participación (formato Erasmus+).
- Acceso digital a materiales didácticos y recursos de apoyo.
- Diario de reflexión del participante.
- Recomendaciones de aprendizaje tras el curso.

¿Quieres cuestionar, verificar y tomar decisiones informadas?

Comprueba las fechas e inscríbete por correo electrónico.

Contacto: <u>info@mediacreativa.eu</u> <u>www.mediacreativa.eu</u>



¡Preinscríbete ahora, sin necesidad de anticipo!